

## **Söyleşi Etkinliği**

**Konu: Gençlik ve Sosyal Medya**

**Tarih: 15-21 Mayıs 2022 Gençlik Haftası**

**Tür: Söyleşi Yüz yüze gerçekleştirilmesi**

**Süre: 1.5-2 Saat**

**Hedef Kitle: Üniversite Öğrencileri**

**Amaç:** Üniversite gençliğinin üretim odaklı sosyal medya kullanımı ve farkındalığının oluşturulması,

**Söyleşi İçeriği:** Gönüllü akademisyenler tarafından aşağıdaki başlıklar doğrultusunda konuşmasına yön verebilir ve tamamlayabilir. Etkinliğin amacının açıklanması için kısaca özetlenmiştir.

### **1. Sosyal medyayı nasıl kullanıyoruz?**

Dünyanın her yerinen uzakları yakınlaştıran sosyal platformlar sayesinde akademisyenler, yazarlar, çeşitli meslek mensupları ve kurum kuruluşların ve iş dünyasını yakından takip etme fırsatı yakalıyoruz. Bunların yanında sosyal medya mecralarını tüketim odaklı kullanırken vakti boşa harcıyoruz mu acaba?

-Sosyal medyadan üretim odaklı daha çok nasıl faydalanabiliriz?

-Mesleğimiz kariyerimiz hobilerimiz doğrultusunda üretim odaklı kullanımı nasıl daha fazla destekleyebiliriz?

### **2. Sosyal medya ne kadar gerçek ne kadar sanal?**

- Sosyal medyada her paylaşım gerçeği yansıtıyor mu? Neden hep en iyi durumlar sosyal medyada paylaşılır? En mutlu, en başarılı anlar, en güzel yerler...

-Mutlu, mükemmel ve başarılı hayatları izlerken ne kadar değerli, mutlu ve başarılı hissediyoruz?

-Aksine olumsuz duygulardan ve olumsuz olaylardan uzaklaşmak için bu mecraları kullanıyor muyuz?

- Sosyal medya bağımlılığından nasıl korunabiliriz?